

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Социология управления»

направления 38.03.04 - «Государственное и муниципальное управление»
профиль – Государственное и муниципальное управление

Цели изучаемой дисциплины: Ознакомление студентов с социологией управления как научной дисциплиной, её основными методологическими установками и принципами, парадигмами, классическими и современными теориями и концепциями.

Основные задачи учебной дисциплины:

- научить прогнозировать развитие социальных процессов и явлений, и в соответствии с этим, принимать эффективные, социально ориентированные управленческие решения;
- освоить формы и методы принятия управленческих решений; применять знания при анализе соц. явлений, проблем;
- ознакомить с основными теориями и концепциями, научить применять;
- запомнить элементарные теоретические основы социологии – основные понятия, категории и термины, возникновение и развитие социологии, особенности становления социологии управления в России;
- изучить основные методы социологического анализа процессов управления и практики их применения; научить определять основные виды, принципы и закономерности социального управления; производить анализ взаимосвязи управления с различными социальными подсистемами общества.

Студент должен знать:

- теорию и историю социального управления;
- основные зарубежные концепции социологии управления;
- современное состояние социологии управления;
- мотивацию управления; прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения;
- социальное проектирование: сущность, методы и практику;
- социальное программирование: основные принципы и специфику применения в различных социальных институтах;
- социальное планирование как форму комплексного решения проблем социального управления;
- нововведения и их роль в совершенствовании управления;
- социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса;
- социальные технологии; социальный эксперимент;
- современный менеджмент в системе социального процесса;
- сущность современной управленческой деятельности;
- проблемы современного менеджмента.

Студент должен уметь:

- определять социологию управления как научную дисциплину, имеющую основные методологические установки и принципы, парадигмы, классические и современные теории и концепции;
- осваивать формы и методы принятия управленческих решений;
- прогнозировать развитие социальных процессов и явлений на территориях, организация, и в соответствии с этим принимать эффективные социально ориентированные управленческие решения;

- применять грамотно и к месту основные понятия, категории и термины;
- применять социологическое знание в процессе анализа социальных явлений и решать конкретные проблемы в практической профессиональной деятельности;
- применять методы проведения социологических исследований, аналитикой.

Студент должен владеть:

- всем содержанием аннотации предмета «Социология управления».
- технологией использования философско-правовых и знаний для анализа предметно-практической деятельности Госвласти и ОМС.

Содержание. Социология управления как отрасль социологической науки. Социология управления как самостоятельная отрасль научного знания. Теория и история социального управления. Основные зарубежные концепции социологии управления. Классический этап развития социологии и менеджмента. Управленческие теории 20-го столетия. Современное состояние социологии управления. Социальное управление: сущность и принципы. Социологическое исследование систем управления. Управление мотивацией. Понятия «мотив», «интерес», «потребность». Социальное проектирование: сущность, методы, практика. Общественное мнение в социальном проектировании. Проблемы теории и практики социального проектирования. Социальное программирование: основные принципы и специфика. Социальное планирование и общественное мнение. Нововведения и их роль в совершенствовании управления. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса. Соотношение информационного сопровождения и информационного манипулирования. Взаимосвязь идеологии, государственного интереса и общественного мнения на эффективность управления. Социальные технологии. Сущность современной управленческой деятельности. Теории и подходы к понятию «современная управленческая деятельность». Государственный интерес в социальном управлении. Государство как институт социального управления. Власть в системе социального управления. Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере социального управления. Базовые технологии формирования общественного мнения. Гражданское общество и контроль нравственного содержания управления. Социальные организации и институты в системе социального управления. Результаты создания социальных институтов в России. Руководство и лидерство – их сущность и типология.

Место дисциплины в учебном плане: дисциплина входит в вариативную часть **Б1.В. 17.**

Требования к предварительной подготовке студентов. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: социология, психология, теория управления, политология.

Трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-3, ПК-19.